미 디 어 스 쿨

Media School

언론방송융합미디어전공
디지털미디어콘텐츠전공

comm.hallym.ac.kr

한림대학교, 융합스쿨(School)제도 도입

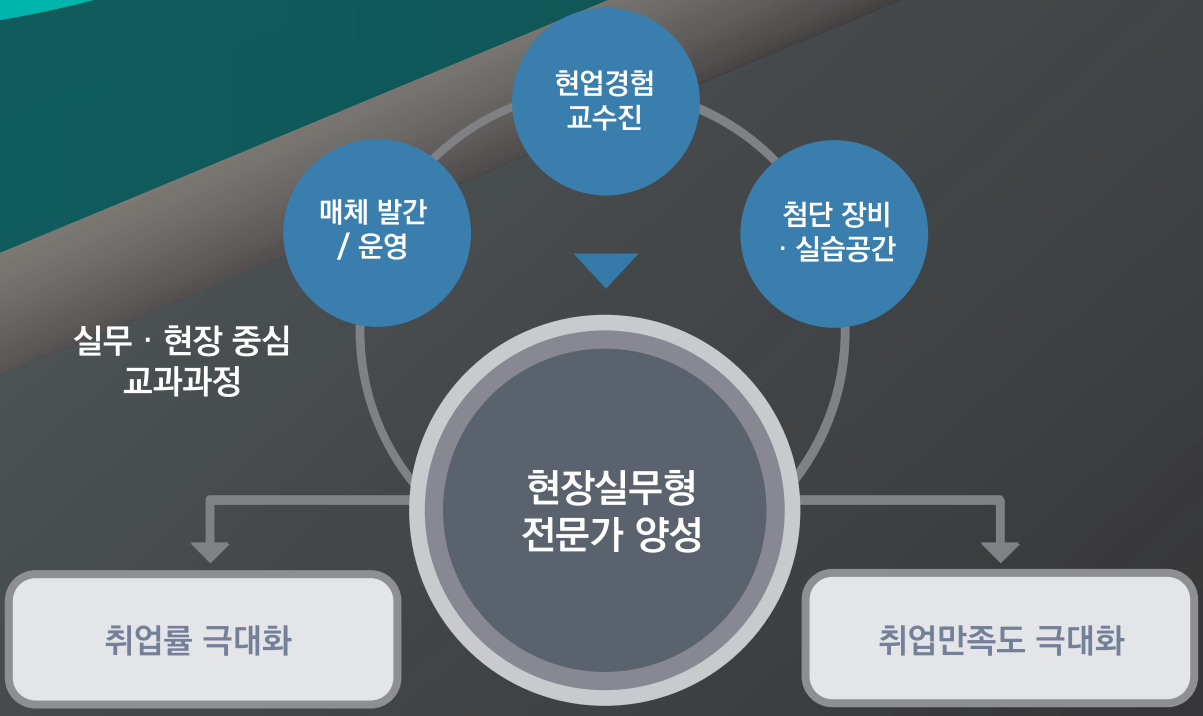
M: de1910@hallym.ac.kr
T: 033)248-3556~3558

스쿨(School)시스템 세계 명문 대학들이 시행하고 있는 유연성과 전문성을 살린 학사제도입니다. 한림대학교는 4차 산업혁명 시대가 요구하는 **'창의력을 겸비한 융합형 인재'**양성을 위해 '소프트웨어', '데이터과학', '나노융합', '미디어' 등 새롭게 부상하는 분야에 스쿨제도를 도입하였습니다. 학생들은 탄력적인 전공 운영을 통해 쉽게 학문의 벽을 넘어 심도 있는 교육을 받을 수 있으며, 프로그램(트랙) 개념으로 해당 전공 프로그램을 이수할 경우 해당 전공 학위증 취득이 가능합니다. -한림대학교 김중수 총장, 강원일보 인터뷰기사 中-

현장중심 실무형 전문가 양성

미디어스쿨
Media School

교수진, 교육환경, 교과과정이 삼위일체를 이루어 현장중심 실무형 전문가 양성이라는하나의 목표를 향해 맞추어 나가고 있습니다. 실제 사회 속에서 유통되는 신문의 발간 주체가 되거나 현실에서 생산, 유통 소비되는 콘텐츠의 주체가 되는 등 다양한 매체 활동을 통해 취업 경쟁률을 높이고, 졸업생이 원하는 직장에 들어가는 취업만족도도 극대화합니다.



스쿨활동

동아리와 스터디 활동을 통해 선후배간 친목을 강화하고 관심 있는 세부 분야에 대한 다양한 활동들을 바탕으로 전공에 대해 보다 심도 깊게 이해할 수 있습니다.

다양한 동아리 활동

- ‘크리틱스 (CRITICS)’ #새로운 형태의 기사쓰기 #SNS페이지 운영
- ‘E- 뉴스레터’ #웹 콘텐츠
- ‘온-에어 (On-Air)’ #스포츠·레저·LOHAS 콘텐츠 생산
- ‘타임(TIME)’ #다큐멘터리 제작
- ‘엘엘에취 (LLH)’ #기사 및 사진 제작
- ‘언론독서토론’ #독서토론 / 비평
- ‘디지털북’ #디지털 북 및 인쇄매체 편집제작

전공 관련 스터디

- ‘코브레인 (Co-Brain)’ #공연 연출 기획
- ‘팸스 (PAMPS)’ #공연 연출 기획
- ‘캐즈 (Cha.D.S.)’ #캐릭터 디자인
- ‘라임 (LAIM)’ #영상기획 및 제작
- ‘에이스 (EIS)’ #엔터테이먼트 기획
- ‘핌스 (FiMS)’ #영화 마케팅
- ‘로딧 (RoDiT)’ #영화감독스터디

언론방송융합미디어 전공

언론 / 방송인에 필요한 글쓰기, 말하기, 영상으로 이야기 하는 능력을 기름으로써 매체 종사자는 물론 다양한 직종에도 적응할 수 있는 기능을 익힙니다.

교과과정

CEP(진로탐색프로그램) 트랙별 교육프로그램

잠재력 극대화 할 실무 능력 절대 우위의 학과 육성

- 실무와 이론을 겸비한 교육으로 직무 경쟁력 극대화
- 작업을 통한 이론 습득과정으로 재밌는 교육 과정 진행

신 문저널리즘

방 송콘텐츠 제작

방 송저널리즘

복 수전공 / 추천트랙 : 홍보

대 학원 진학

M: de1910@hallym.ac.kr / T: 033)248-3556~3558

졸업 후 진로

- 신문방송 등 각종 매체 기자
- 뉴스캐스터 등 아나운서
- 다큐멘터리 제작 관련 프로듀서
- 말하기와 글쓰기를 요구하는 다양한 직장과 직종
- 기업의 홍보부서나 홍보대행사 직원

디지털미디어콘텐츠 전공

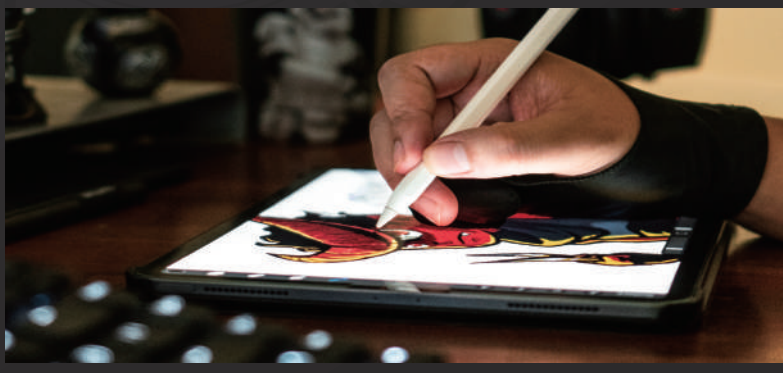
디자인, 스토리텔링, 이용자와의 인터랙션에 관련된 지식과
실무 능력을 배양함으로써 디지털 미디어 콘텐츠 산업 분야에
다양하게 진출할 인재를 양성합니다.

교과과정

CEP(진로탐색프로그램) 트랙별 교육프로그램

다양한 콘텐츠 개발
능력 극대화 할
실무 중심의 전공 운영

- 직종 및 직무에 따른 실무 근접형 교육
- 각 트랙 과정 이수를 통한 개인 포트폴리오 구축
- 콘텐츠 창작에 필수적인 실무와 이론 중심의 체계적인 교육 프로그램 운영



M: de1910@hallym.ac.kr / T: 033)248-3556~3558

졸업 후 진로

- 게임 기획 개발
- 디지털 북 기획 개발
- 디지털 영상 편집 및 디지털 특수영상 제작
- 웹콘텐츠 기획 · 제작
- 기획·홍보·제작 관련 다양한 직장과 직종
- 콘텐츠 홍보 및 마케팅

교수진

성명	전공	학위수여대학
강명현	통신산업정책	미시건주립대학교
권재웅	콘텐츠산업	템플대학교
김경희	웹콘텐츠	이화여자대학교
노기영	게임·인터랙션 미디어	텍사스대학교
류재형	영상이론	조지아주립대학교
이승환	디지털북	인디애나대학교
이황석	영상제작 (조형예술)	베를린국립종합예술대학교
마이클 프릴러	비교문화 · 미디어	Tohoku Univ.

성명	전공	학위수여대학
김신동	방송산업정책	인디애나대학교
박승현	영상 / 영화	인디애나대학교
송현주	정치커뮤니케이션	미주리대학교
심 훈	내러티브저널리즘	텍사스대학교
정연구	사진저널리즘	연세대학교
주영기	헬스저널리즘	미주리대학교
최영재	방송저널리즘	텍사스대학교

교과과정

학년마다 주어진 과목을 따라야 하는 학년제 편성보다 세 단계의 수준별 편성을 통해
자신이 설계한 트랙을 자유롭고 충실히 수행할 수 있도록 커리큘럼이 편성되어 있습니다.

전공 진입 단계

이해와 적용

- 공통 기본 지식의 이해 및 습득
- MOS 및 ACA 등 인증 취득 중심

전공 습득 단계

습득 및 실습

- 트랙별 전문 분야에 대한 수준 심화
- 동아리·스터디 중심 실습 훈련 강화

전공 심화 단계

적용과 완성

- 축적된 지식과 경험의 구축
- 전문가형 포트폴리오 완성

한림미디어랩 The H

[한림미디어랩 The H]는 미디어스쿨 학생, 교수들이 운영하는 온라인 콘텐츠 플랫폼(2018.9.7개설)입니다.
직접 취재한 기사뿐 아니라 각종 실기수업에서 산출되는 미디어콘텐츠들이 제공 됩니다. 뉴스, 카드뉴스, 단편 영상, 사진, 각종 실습작품 등 [The H] 콘텐츠를 보시려면 http://www.hallymmedialab.com을 방문해보세요.
새로운 '미디어 패러다임'을 실험하는 대학생 기자, 제작진의 신선한 "지향"을 만나실 것입니다.

Media School

언론방송융합미디어전공 디지털미디어콘텐츠전공

졸 업 생 사 회 진 출 동 향

한림대학교 미디어스쿨
24252 강원도 춘천시 한림대학길 1 인문2관 4315호 http://www.hallym.ac.kr
Tel 033-248-3556~3558 Mail de1910@hallym.ac.kr